ADMINISTRAÇÃO – 2026/1

1º SEMESTRE	CH TOTAL DISCIPLINAS
Economia	80
Fundamentos de Marketing	80
Logística Empresarial	80
Gestão de Pessoas	80
Administração	80
2º SEMESTRE	
Raciocínio Lógico e Matemático	80
Comportamento do Consumidor	80
Comportamento Humano nas Organizações	80
Teorias da Administração	80
3º SEMESTRE	
Estatística	80
Metodologia da Pesquisa	80
Administração Estratégica	80
Contabilidade	80
Extensão: Inteligência Artificial e Ecossistema de Inovação	80
4º SEMESTRE	
Matemática Financeira	80
Sistemas de Informações Gerenciais e Business Intelligence	80
Empreendedorismo e Inovação	80
Direito Empresarial	80
Gestão da Qualidade e Processos	80
5º SEMESTRE	
Custos para Decisão e Controle	80
Negociação, Gestão de Conflitos e Tomada de Decisão	80
Cultura, Sociedade e Meio Ambiente	80
Extensão: Campanhas de Marketing	80
Marketing Estratégico e Gestão de Vendas	80
6º SEMESTRE	
Elaboração e Análise de Projetos	80
Gestão da Cadeia de Suprimentos	80
Finanças Empresariais	80
Fundamentos da Administração da Produção	80
Extensão: Diagnóstico, Eficiência e Viabilidade Operacional	80
7º SEMESTRE	
Planejamento Financeiro e Orçamentário	80
Administração da Produção e Operações	80
Extensão: Soluções de Varejo na Comunidade	80
Estágio Supervisionado	80
TCC I	40
8º SEMESTRE	
Aplicações Financeiras e Mercado de Capitais	80
Ferramentas Estratégicas	80
TCC II	40
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	120
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**3000**