

DESIGN GRÁFICO – 2023/1

1º SEMESTRE	CH TOTAL DISCIPLINAS
Fundamentos do Design	20
Desenho de Observação	20
História da Arte e do Design	20
Metodologia Projetual do Design	20
Comunicação e Sociedade	20
2º SEMESTRE	
Ferramentas Digitais	20
Prática Integrativa: Direção de Arte	20
Ergonomia Informacional	10
Teoria da Cor	20
Identidade de Marca	10
Projeto Extensão: Identidade Visual	0
3º SEMESTRE	
Semiótica e Estética	20
Tipografia	20
Gestão Estratégica do Design	20
Extensão: Design de Embalagens e PDV	0
Produção Gráfica e Editorial	20
Semiótica e Estética	20
4º SEMESTRE	
Design de Interação	20
Ética e Legislação Aplicada em Design Gráfico	10
Tópicos Especiais em Design Gráfico	10
Ilustração	20
Marketing Digital	20
Prática Integrativa: Mídias Visuais	20
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1680