PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 2023/1

1º SEMESTRE	CH TOTAL DISCIPLINAS
Fundamentos da Publicidade e Propaganda	80
Estudos em Comunicação	80
Marketing	80
Criatividade e Inovação	80
Fotografia	80
2º SEMESTRE	
Fotografia Publicitária	80
Fundamentos da Escrita Criativa	80
Marketing Estratégico e Comunicação Integrada	80
Ferramentas Digitais	80
Experiência e Práticas de Consumo	80
3º SEMESTRE	
Atendimento Publicitário e Gestão de Projetos	80
Criação: Redação Publicitária	80
Estética Aplicada à Comunicação	40
Extensão: Pesquisa em Comunicação e Inteligência de Mercado	80
4º SEMESTRE	
Comunicação *Omnichannel*	80
Branding	80
Criação Publicitária: Linguagem Visual e Direção de Arte	80
Extensão: Identidade de Marca	80
Marketing Digital	80
Semiótica	40
5º SEMESTRE	
Planejamento de Mídias e Pontos de Contato	80
Criação Publicitária: Mídias Digitais	80
Produção de Conteúdo para Mídias Sonoras	80
Extensão: planejamento em Comunicação	80
Psicologia da Comunicação	40
6º SEMESTRE	
Gestão e Métricas em Comunicação Digital	80
Criação Publicitária Audiovisual	80
Tendências em Comunicação e Indústria Criativa	80
7º SEMESTRE	
Criação Publicitária: Produções Transmidiáticas	80
Trabalho de Conclusão de Curso I	80
Comunicação, Educação e Cultura	80
8º SEMESTRE	
Ética e Legislação Publicitária	40
Extensão: Eventos	80
Tópicos Especiais	40
Trabalho de Conclusão de Curso II	80
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	160
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**2760**