DESIGN GRÁFICO – 2023/1

1º SEMESTRE	CH TOTAL DISCIPLINAS
Fundamentos do Design	80
Desenho de Observação	80
História da Arte e do Design	80
Metodologia Projetual do Design	80
Comunicação e Sociedade	80
2º SEMESTRE	
Ferramentas Digitais	80
Prática Integrativa: Direção de Arte	80
Ergonomia Informacional	40
Teoria da Cor	80
Identidade de Marca	40
Projeto Extensão: Identidade Visual	80
3º SEMESTRE	
Semiótica e Estética	80
Tipografia	80
Gestão Estratégica do Design	80
Extensão: Design de Embalagens e PDV	80
Produção Gráfica e Editorial	80
4º SEMESTRE	
Design de Interação	80
Ética e Legislação Aplicada em Design Gráfico	40
Tópicos Especiais em Design Gráfico	40
Ilustração	80
Marketing Digital	80
Prática Integrativa: Mídias Visuais	80
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**1680**