MARKETING EAD – 2026D

1° ANO	CH TOTAL DISCIPLINAS
Fundamentos da Administração	80
Empreendedorismo	80
PI - Atitude Empreendedora	35
Economia	80
Cultura, Sociedade e Meio Ambiente	80
PI - Economia Circular	35
Pesquisa de Mercado	80
Promoção de Vendas e Pós Vendas	80
PI - Vendas Consultivas	35
Gestão de Pessoas	80
Comportamento do Consumidor	80
PI - Recursos Humanos Estratégicos	35
2º ANO	
Fundamentos de Marketing	80
Marketing Digital e Redes Sociais	80
PI - Marketing nas Mídias	35
Comunicação Integrada de Marketing	80
Extensão - Soluções Empresariais	100
PI - Soluções na Comunicação Empresarial	35
Planejamento de Mídia	80
Marketing de Serviços	80
PI - A Comunicação do Marketing de Serviços	35
Desenvolvimento de Marcas d Produtos	80
Extensão - Campanhas de Marketing	100
PI - O Marketing em Novos Produtos	35
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	**64**
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**1664**