MARKETING EAD – 2027D

1° ANO	CH TOTAL DISCIPLINAS
Fundamentos da Administração	80
Empreendedorismo	80
Economia	80
Cultura, Sociedade e Meio Ambiente	80
PI - Atitude Empreendedora	27
Inteligência Artificial Generativa	80
Direito Empresarial	80
PI - IA como Ferramenta de Negócios	27
Gestão de Pessoas	80
Comportamento do Consumidor	80
PI - Recursos Humanos Estratégicos	27
2º ANO	
Fundamentos de Marketing	80
Marketing Digital e Redes Sociais	80
PI - Consultoria Empresarial	27
Comunicação Integrada de Marketing	80
Canais de Distribuição	80
Extensão - Soluções Empresariais	100
Promoção de Vendas e Pós Vendas	80
Marketing de Serviços	80
PI - Viabilidade Financeira	27
Desenvolvimento de Marcas e Produtos	80
Pesquisa de Mercado	80
Extensão - Campanhas de Marketing	100
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	64
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1679